ACTIVIDAD 2

Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la semana de la lactancia materna en el mes de agosto de 2025, donde se realice:

1. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando beneficios de la lactancia materna exclusiva

2. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando importancia de la lactancia complementaria de 6 a 24 meses

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Programa de Salud Pública: Seguridad alimentaria y nutricional

Eje estratégico PDSP: Atención Primaria en Salud

Meta de producto: Servicio de gestión del riesgo para temas de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos en la comunidad de Floridablanca

Línea operativa: Cuidado de la Salud en el territorio

Actividad programada: Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la semana de la lactancia materna en el mes de agosto de 2025, donde se realice:

1. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando beneficios de la lactancia materna exclusiva

2. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando importancia de la lactancia complementaria de 6 a 24 meses

Tecnología actividad: Información en Salud

Entorno actividad: Comunitario

Población a la que va dirigida actividad: Familias, colectivos y comunidades

Fecha, lugar ejecución, tiempo de ejecución:

- **TERCER TRIMESTRE**

Agosto: 2 Pautas televisivas
Septiembre: 2 Pautas televisivas

Lugar ejecución: Canal Regional (TRO) en horario de alta audiencia.

Tiempo de ejecución: Cada vídeo tendrá una duración de 30 segundos en cada emisión, durante las fechas programadas

Tema a tratar:

Video 1: Beneficios de la lactancia materna exclusiva (2 Pautas)

Video 2: Importancia de la lactancia complementaria de 6 a 24 meses (2 Pautas)

Objetivo general:

Diseñar y difundir dos videos educativos dirigidos a la comunidad del municipio de Floridablanca, con el fin de promover el conocimiento sobre los beneficios de la lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida y la importancia de la lactancia complementaria de los 6 a 24 meses, como práctica esencial para el adecuado crecimiento y desarrollo infantil.

Justificación

La lactancia materna es reconocida a nivel mundial como una de las intervenciones más efectivas para promover la salud y el bienestar infantil. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la leche materna proporciona todos los nutrientes necesarios durante los primeros seis meses de vida, protege contra enfermedades comunes de la infancia y contribuye al desarrollo neurológico y emocional del niño. A pesar de estos beneficios ampliamente reconocidos, las tasas globales de lactancia materna exclusiva siguen siendo bajas: solo el 48 % de los bebés en el mundo reciben

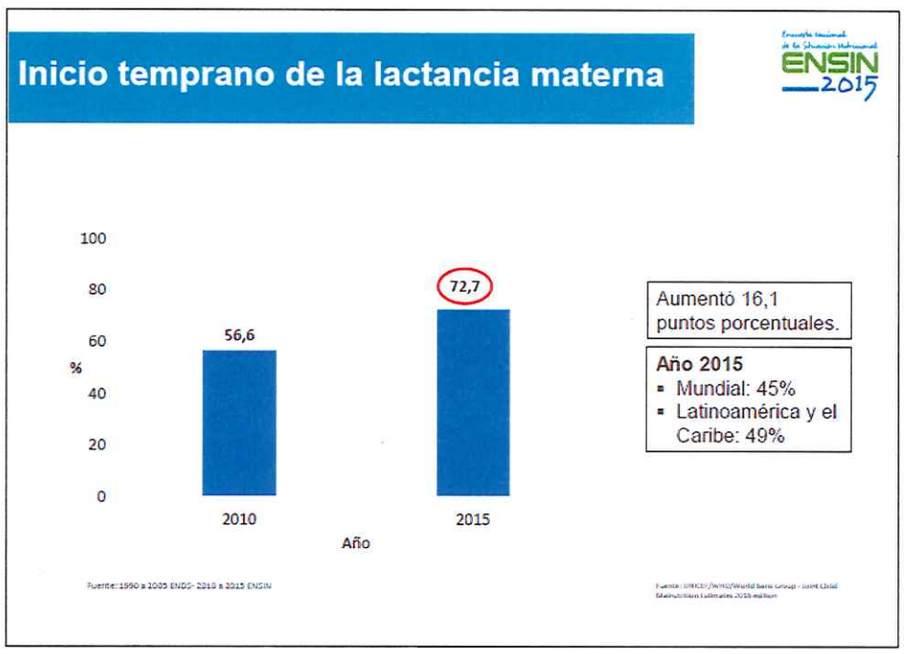
lactancia exclusiva durante sus primeros seis meses de vida, una cifra inferior al objetivo del 50 % propuesto por la OMS para 2025. Cumplir esta meta permitiría prevenir más de 820 000 muertes infantiles cada año.

En el contexto colombiano, las estadísticas muestran avances, pero también desafíos significativos. De acuerdo con el Instituto Nacional de Salud (INS) y el Ministerio de Salud, solo el 36,1 % de los bebés en Colombia reciben lactancia materna exclusiva hasta los seis meses, mientras que el 72 % logra el inicio temprano en la primera hora de vida. Esta diferencia revela una brecha preocupante en la continuidad de esta práctica. Las causas incluyen la desinformación, el marketing agresivo de fórmulas infantiles, la falta de apoyo institucional y la presión social que enfrentan muchas madres.

La lactancia no solo beneficia a los niños. Las madres que amamantan tienen menor riesgo de padecer cáncer de mama y ovario, diabetes tipo 2 y enfermedades cardiovasculares. Además, el acto de amamantar fortalece el vínculo afectivo madre-hijo, reduce el riesgo de depresión posparto y mejora la autoestima materna. A nivel económico, promover la lactancia materna representa una inversión estratégica en salud pública: reduce los costos médicos asociados a enfermedades prevenibles en la infancia, mejora el desarrollo cognitivo y educativo del niño y disminuye la carga sobre los sistemas de salud. Según cálculos de UNICEF y la OMS, el aumento de la lactancia podría traducirse en ahorros significativos para los países, especialmente en regiones con altas tasas de enfermedades infecciosas y malnutrición. Asimismo, el concepto de "alimentación de verdad", que promueve el consumo de alimentos frescos, locales y mínimamente procesados, se alinea con los principios de la lactancia materna, reforzando su papel como alimento natural, sostenible y culturalmente apropiado. Relacionar esta práctica con el rescate del patrimonio alimentario ancestral fortalece la identidad cultural, estimula la economía local y promueve dietas más saludables, como las basadas en maíz, yuca, plátano, legumbres, frutas nativas y hierbas medicinales, todas presentes en las tradiciones alimentarias colombianas.

A continuación, se presentan datos de la lactancia materna en nuestro país teniendo en cuenta la Encuesta nacional sobre la situación nutricional 2015 siendo esta la más reciente desarrollada frente a los datos de la encuesta anterior realizada en el 2010.

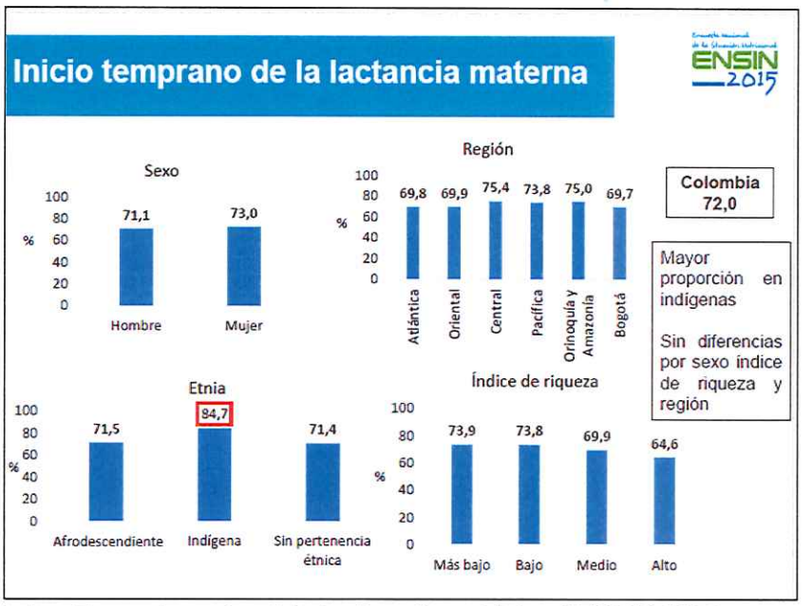
Tabla 1. Inicio temprano de la lactancia materna



Fuente. Resultados Encuesta nacional de la situación nutricional ENSIN 2015

Como se observa en la tabla 1 se puede determinar que el aumento del inicio temprano de la lactancia materna en el 2015 se incrementó a un 72.7% en 2015 frente a un 56.6% en 2010 presentando un incremento de 16.1 puntos porcentuales.

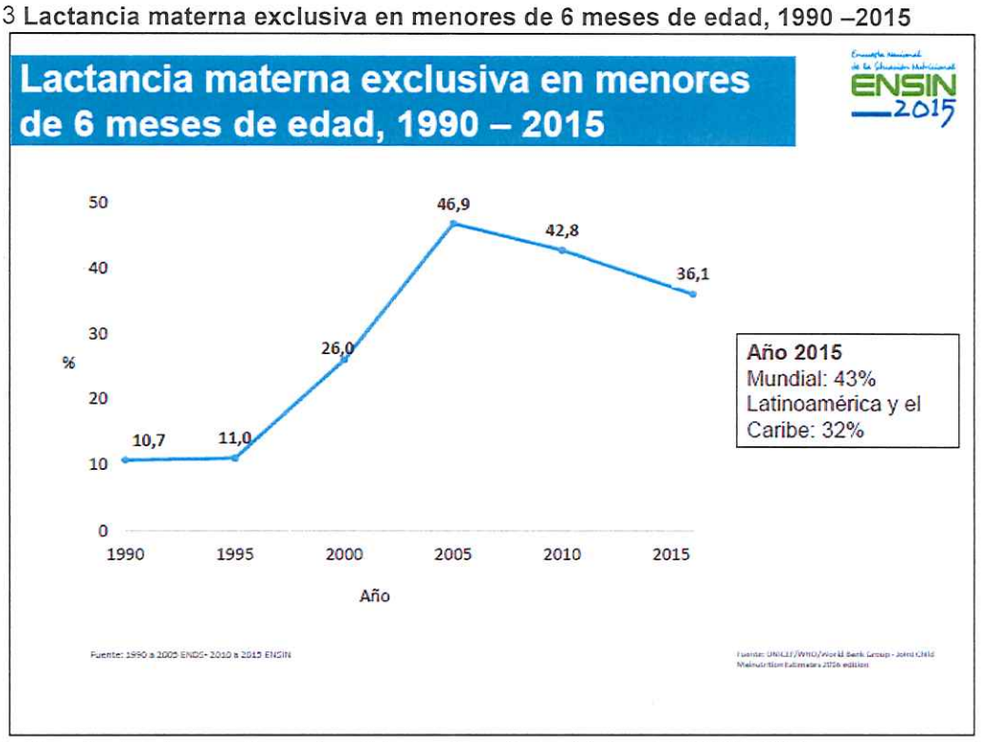
Tabla 2 Inicio temprano de la lactancia materna



Fuente. Resultados Encuesta nacional de la situación nutricional ENSIN 2015

Teniendo en cuenta la cultura étnica en donde la madre desempeña el papel más importante en el hogar y en la crianza casi exclusiva de los niños, así como la costumbre de estar siempre presente en el hogar se observa que en nuestro país esta practica la lideran las mujeres de las diferentes etnias con un 84.7%, seguido de las mujeres afrodescendientes con un 71.5% distanciado solo de 0.1 puntos porcentuales del resto de las mujeres del país sin diferencia de índice de riqueza y región. Adicionalmente se observa un promedio nacional del 72% comparado con otros países del mundo.

Tabla 3 **Lactancia materna exclusiva en menores de 6 meses de edad, 1990 –2015**

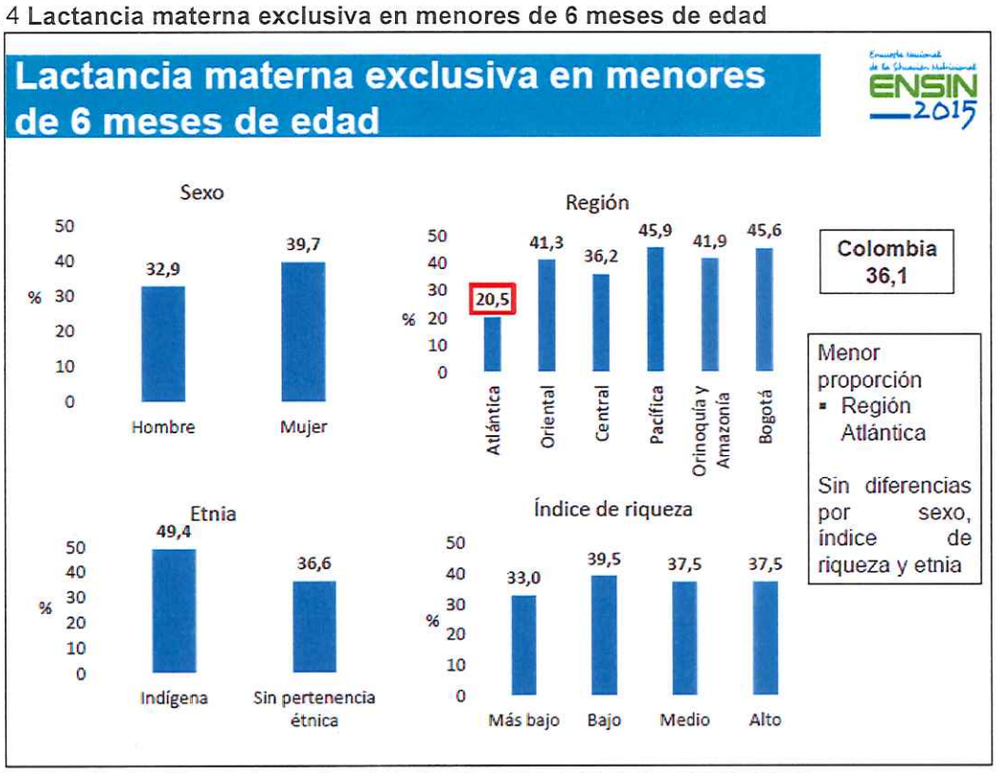


Fuente. Resultados Encuesta nacional de la situación nutricional ENSIN 2015

Como lo revela la tabla en el quindenio comprendido entre el año 2000 y 2005 se presentó un auge considerable el cual alcanzó el 46.9% para la lactancia materna exclusiva en menores de 6 meses,

sin embargo, posteriormente se observa un declive de 4.1 puntos porcentuales en los 5 años posteriores alcanzando para el 2015 solo el 36.1% en nuestro país Colombia.

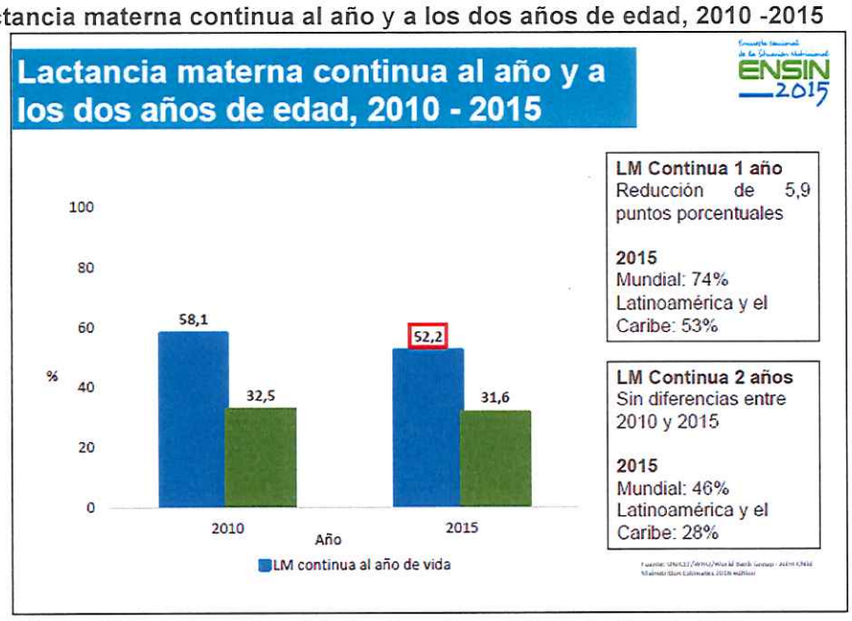
Tabla 4 **Lactancia materna exclusiva en menores de 6 meses de edad**



Fuente. Resultados Encuesta nacional de la situación nutricional ENSIN 2015

Dentro del análisis regional presentado por la Encuesta Nacional de la Situación Nutricional (ENSIN), se evidencia que la zona oriental del país ocupa el cuarto lugar en el ranking de indicadores relacionados con lactancia materna, como se observa en la tabla correspondiente. Esta posición revela la necesidad urgente de establecer metas claras y fortalecer las estrategias que promuevan la lactancia materna, práctica que, indiscutiblemente, salva vidas. Persisten barreras significativas como el limitado conocimiento de sus beneficios, la falta de acompañamiento profesional durante el proceso y la escasa disponibilidad de espacios adecuados para amamantar en entornos públicos y laborales, lo cual impacta negativamente su continuidad y éxito.

Tabla 5 **Lactancia materna continua al año y a los dos años de edad, 2010 -2015**



Fuente. Resultados Encuesta nacional de la situación nutricional ENSIN 2015

La prevalencia de lactancia materna continuada hasta el primer año de vida ha mostrado una preocupante disminución en los últimos años. En 2010, esta práctica alcanzaba un 58.1%; sin embargo, para 2015 se redujo en 5.9 puntos porcentuales, ubicándose en un 52.2%, sin presentar mejoras significativas desde entonces y evidenciando una tendencia descendente que genera alarma en salud pública. De igual manera, la lactancia materna prolongada hasta los dos años mantiene cifras bajas y sin variaciones importantes: pasó de un 32.5% en 2010 a un 31.6% en 2015.

Según lo constatado en el Análisis de Situación de Salud Participativo ASIS 2024 del municipio de Floridablanca, la priorización de los problemas en salud se realiza mediante el diligenciamiento de la matriz de priorización, una herramienta técnica que considera criterios como la magnitud, la pertinencia social e intercultural, la trascendencia, la factibilidad y la viabilidad de las intervenciones. Esta matriz resulta fundamental para la gestión territorial, ya que permite jerarquizar problemáticas y orientar la toma de decisiones basadas en evidencia. En este contexto, la lactancia materna ha sido categorizada como un problema de alta magnitud, lo que refleja su importancia dentro de la agenda de salud pública municipal.

Tabla 57 Propuestas de respuestas

Tabla 57 Propuestas de respuesta

PILAR DEL MODELO DE SALUD RELACIONADO	COMPONENTE DEL MODELO DE SALUD	EJE PDSP 2022-2031	OBJETIVO POR EJE ESTRATEGICO	RESULTADOS ESPERADOS POR EJE PDSP 2022-2031	PROPUESTA DE RESPUESTA
Integridad del Sector Salud	Calidad e inspección, vigilancia y control.	Eje 1. Gobernabilidad y gobernanza de la Salud Pública	Desarrollar capacidades y liderazgo para la cogestión, coadministración y cogobierno en un dialogo armónico con las formas organizativas de los pueblos y comunidades, organizaciones ciudadanas, sociales y comunitarias, a través del liderazgo y la generación de alianzas, acciones conjuntas, articuladas e integradas para el logro de resultados en salud, según la naturaleza de los problemas y las circunstancias sociales del territorio.	Entidades Territoriales Departamentales, Distritales y Municipales con mecanismos fortalecidos para el ejercicio de la Rectoría en Salud.	Desarrollar estrategias de información en el proceso de afiliación al SGSSS
					realizar inspección, vigilancia y control en las instituciones educativas donde opere el PAE.
					realizar inspección, vigilancia y control a los acueductos urbanos y rurales.
					por parte del equipo de gestion de la salud publica realizar seguimiento a la implementacion y operatividad del COPASTT en las empresas formales del municipio
	Sistema único público de información en salud.				realizar inspección y vigilancia por parte del equipo de prestacion de servicios a las EAPB y a los prestadores de servicios de salud
					realizar seguimiento por parte del equipo de gestion al cumplimiento de la ruta de promocion y mantenimiento de la salud y la ruta materno perinatal en las IPS publicas y privadas.
					seguimiento a las IPS en el mecanismo de participacion y operatividad del SIAU
					realizar seguimiento por parte del equipo de gestion al cumplimiento de la ruta de promocion y mantenimiento de la salud en las IPS publicas y privadas.
Territorialización social, Gobernanza y Gobernabilidad	Fortalecimiento de la autoridad sanitaria y transectorialidad.			Entidades Territoriales Departamentales, Distritales y Municipales fortalecidas como autoridad sanitaria local para la Gobernanza en Salud Pública.	Articular estrategias preventivas con entidades ambientales, educativas y comunitarias
					desde la secretaria de salud municipal articular estrategias para el desarrollo de capacidades para la erradicacion del trabajo infantil
					realizar las gestiones ante los diferentes sectores e instituciones de las respuestas a las PQRS
					implementar estrategias de informacion y comunicación de los indicadores en salud del municipio de floridablanca
					Articular estrategias preventivas con las EAPB, IPS publicas y privadas del municipio
					operatividad del comite de lactancia materna

Fuente ASIS 2024 Municipio de Floridablanca

En este contexto, implementar campañas informativas y educativas en entornos comunitarios, como el municipio de Floridablanca, se convierte en una herramienta clave para reducir las brechas en lactancia materna y fomentar hábitos saludables desde la primera infancia. Desmitificar creencias erróneas, ofrecer información basada en evidencia y acompañar a las madres con servicios oportunos y empáticos, son acciones prioritarias para garantizar el derecho de los niños y las madres a una salud óptima.

FICHA TÉCNICA

1. DESCRIPCIÓN Y METODOLOGÍA DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

1.1 Actividades previas:

- Crear y redactar un guion que incluya diálogos e imagines que permitan construir un mensaje acertado de la temática tratada.
- Aprobación del guion y diseño del vídeo por funcionario de la oficina de secretaria de salud del municipio.
- Concertación con oficina de Prensa de la Clínica Guane para grabación del vídeo.
- Concertación de cronograma de difusión del vídeo con canal regional TRO.

METODOLOGIA:

Se desarrollará un guion detallado para las temáticas descritas a continuación: Beneficios de la lactancia materna exclusiva y la Importancia de la lactancia complementaria de 6 a 24 meses Una vez elaborados, los dos guiones serán sometidos a un proceso de revisión y aprobación. Tras obtener la aprobación, se procederá a la grabación del material audiovisual. Finalmente, el contenido será emitido en dos pautas televisivas a través del canal regional TRO, en horarios de alta audiencia, con el objetivo de maximizar su alcance e impacto en la comunidad.

Guion videos (Anexo en Word)

- **Video 1:** Beneficios de la lactancia materna exclusiva (2 Pautas)

Temática: Beneficios de la lactancia materna exclusiva (2 Pautas)

Lenguaje Inclusivo

Duración: 30 segundos

Programa: Seguridad Alimentaria

Actividad: Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la semana de la lactancia materna en el mes de agosto de 2025, donde se realice:

1. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando beneficios de la lactancia materna exclusiva

Técnica: Imágenes Reales

VIDEO COMERCIAL:

PROMOCIONANDO BENEFICIOS DE LA LACTANCIA MATERNA EXCLUSIVA

LENGUAJE INCLUSIVO

Duración: 30 SEGUNDOS

escenas/tiempos	off NARRADOR	créditos	música
PRIMER PLANO DE UN RECIEN NACIDO SOBRE EL PECHO DE SU MADRE	VOZ EN OFF: AL PRINCIPIO...SOLO ERAMOS MI BEBE Y YO.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)

FICHA TÉCNICA

MADRE AMAMANTANDO EN CASA, LUZ TENUE.	VOZ EN OFF: SU LLANTO ME LLAMABA, MI CUERPO RESPONDIA.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)
PRIMER PLANO DE LA MIRADA DEL BEBE MIENTRAS SUCCIONA	VOZ EN OFF: CON CADA GOTA, LE DOY ALIMENTO, PROTECCIÓN Y AMOR.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)
ANIMACIÓN SUAVE MOSTRANDO GLOBULOS ROJOS, DEFENSAS, ANTICUERPOS.	VOZ EN OFF: LA LECHE MATERNA FORTALECE SU CUERPO, CREA DEFENSA, PREVIENE ENFERMEDADES.	SUBTÍTULOS	Música que acompañe la narración.
MADRE RIENDO CON SU BB MIENTRAS LO AMAMANT, BB DE 4 A 5 MESES.	VOZ EN OFF: DURANTE LOS PRIMEROS SEIS MESES, NO NECESITA AGUA, NI JUGOS NI PAPILLAS.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)
MAMA BESANDO AL BB DORMIDO EN SU PECHO	VOZ EN OFF: LA LACTANCIA MATERNA EXCLUSIVA HASTA LOS SEIS MESES, LO ALIMENTA POR DENTRO Y POS SIEMPRE.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)

FICHA TÉCNICA

LOGOS	LOGOS DE ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA, CLÍNICA GUANE, PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS.	**SUBTÍTULOS**	**Música (Derechos de Autor)**

- **Video 2:** Importancia de la lactancia complementaria de 6 a 24 meses (2 Pautas)

Guion videos (Anexos en Word)

Temática: Beneficios de la lactancia materna exclusiva (2 Pautas)

Lenguaje Inclusivo

Duración: 30 segundos

Programa: Seguridad Alimentaria

Actividad: Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la semana de la lactancia materna en el mes de agosto de 2025, donde se realice:

2. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando importancia de la lactancia complementaria de 6 a 24 meses

Técnica: Imágenes Reales

VIDEO COMERCIAL:

PROMOCIONANDO IMPORTANCIA DE LA LACTANCIA COMPLEMENTARIA DE 6 A 24 MESES

LENGUAJE INCLUSIVO

Duración: 30 SEGUNDOS

escenas/tiempos	off NARRADOR	créditos	música
BEBÉ DE 6 MESES SONRIENDO MIENTRAS LA MADRE LO ABRAZA. ***DESDE 00:00 – 00:05***	A PARTIR DE LOS 6 MESES, SU BEBÉ NECESITA MÁS QUE LECHE MATERNA...	**SUBTÍTULOS** **ALEJANDRA SANABRIA** **Nutricionista del PIC de Floridablanca**	**Música (Derechos de Autor)**

ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE FLORIDABLANCA
VIGENCIA 2025

ESE CLÍNICA GUANE

FICHA TÉCNICA

PAPILLA CASERA EN CUCHARA, FRUTAS COLORIDAS, VERDURAS AL VAPOR. *DESDE 00:06 – 00:15*	...NECESITA ALIMENTOS NUTRITIVOS QUE COMPLEMENTEN SU CRECIMIENTO COMO LAS PROTEINAS, CARNES ROJAS MAGRAS, FRUTAS Y VERDURAS EN PURE.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)
MADRE OFREALIMENTANDO A SU BEBÉ, AMBOS RIENDO. *DESDE 00:16 – 00:22*	TEXTURAS, SABORES, COLORES...¡TODO ES APRENDIZAJE Y AMOR¡	SUBTÍTULOS VITAMINAS, HIERRO Y ENERGIA, TEXTURAS QUE ALIMENTAN	Música (Derechos de Autor)
BEBÉS DE DISTINTAS EDADES ENTRE 6 Y 24 MESES, CRECINEDO FUERTES *DESDE 00:23 – 00:30*	DESDE LOS 6 HASTA LOS 24 MESES, ESTA ETAPA ES CLAVE PARA SU DESARROLLO FÍSICO Y MENTAL.	SUBTÍTULOS	Música que acompañe la narración.
FAMILIA FELIZ, MESA CON COMIDA SALUDABLE *DESDE 00:31 – 00:35*	SIGUE AMAMANTANDO, PERO AHORA DEJE QUE LA COMIDA TAMBIEN LO FORTALEZCA.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)
FAMILIA FELIZ, MESA CON COMIDA SALUDABLE *DESDE 00:35 – 00:38*	ALIMENTELO CON AMOR, ALIMENTELO CON VIDA.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)
FAMILIA FELIZ, MESA CON COMIDA SALUDABLE	LOGOS DE ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA, CLÍNICA GUANE, PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)

DESDE 00:39 – 00:42			

2. **Recursos a ser utilizados:**

Talento Humano: Profesional en Nutrición y Dietética, Profesional en psicología, Profesional de enfermería y profesional de prensa

Materiales: Guion aprobado, Impresión de guion, Soporte digital de vídeo, Cronograma difusión, Certificado difusión.

3. **Referencia bibliográfica.**

- **Organización Mundial de la Salud (OMS) –- https://www.who.int/es/health-topics/breastfeeding#tab=tab_1**
- **Instituto Nacional de Salud (INS) – https://www.ins.gov.co/Noticias/Paginas/En-Colombia-solo-el-36,1-de-la-poblaci%C3%B3n-practica-la-lactancia-materna-exclusiva.aspx**
- **Unicef - https://www.unicef.org/colombia/search?query=lactancia+materna&created%5Bmin%5D=&created%5Bmax%5D= https://www.unicef.org/colombia/search?query=lactancia+materna&created%5Bmin%5D=&created%5Bmax%5D=**
- **Organización Panamericana de Salud https://www.paho.org/en/topics/breastfeeding-and-complementary-feeding?utm_source=chatgpt.com**
- **OMS https://www.who.int/publications/i/item/WHO-NMH-NHD-14.7?utm_source=chatgpt.com**

NOMBRE Y APELLIDO	PROFESION	TARJETA PROFESIONAL si aplica	NUMERO CELULAR	FIRMA
Mayra Alejandra Sanabria Carrero	Nutricionista Dietista	MND 07580	3160449695	
Maria Alejandra Galvis	Psicóloga	T.P 221505	3026620220	
Mary Luz Acelas	Enfermera	C.C 1072670439	3124979481	
Karina Chacón Diaz	Comunicadora social y productora de radio y televisión	C.C 1098669224	3173008225	

PLAN DE ACCIÓN Y CRONOGRAMA

PLAN DE ACCIÓN Y CRONOGRAMA PIC
VIGENCIA 2025

ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA

CLÍNICA GUANE

PIC

Programa de Salud Publica: Seguridad alimentaria y nutricional

Actividad programada: Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la semana de la lactancia materna en el mes de agosto de 2025, donde se realice:
1. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando beneficios de la lactancia materna exclusiva
2. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando importancia de la lactancia complementaria de 6 a 24 meses

Población objeto: Familias, colectivos y comunidades

Responsable de la ejecución: Profesional en Nutrición y Dietética, Profesional en psicología, Profesional de enfermería y profesional en comunicaciones

PLAN DE ACCIÓN								CRONOGRAMA								
								II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
Nº	OBJETIVO	TEMA A TRATAR	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	SOPORTES	COMPROMISOS Y/O ACUERDOS	RESPONSABLES	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1	Diseñar y difundir dos videos educativos dirigidos a la comunidad del municipio de Floridablanca, con el fin de promover el conocimiento sobre los beneficios de la lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida y la importancia de la lactancia complementaria de los 6 a 24 meses, como práctica esencial para el adecuado crecimiento y desarrollo infantil.	Video 1: Beneficios de la lactancia materna exclusiva (2 Pautas) Video 2: Importancia de la lactancia complementaria de 6 a 24 meses (2 Pautas)	Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la semana de la lactancia materna en el mes de agosto de 2025, donde se realice: 1. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia 2. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia	Elaboracion de la ficha técnica	1. Ficha técnica	N/A	Mayra Alejandra Sanabria Carrero, María Alejandra Galvis, Mary Luz Acelas Gómez y Karina Chacón Gómez				X					
2				Elaboracion cronograma de actividades y plan de acción	2. Cronograma de actividades, plan de acción	N/A					X					
3				3. Acta aprobación guión y diseño video por funcionario secretaria de salud	3. Acta aprobación guión y diseño video por funcionario secretaria de salud	N/A					X					
				Ejecución de la actividad	4. Impresion de guión 5. Soporte digital de video y difusion en canal 6. Cronograma difusión 7. Certificado difusión de actividad y alcance	N/A					X	X				
4				Elaboracion informe final	8. Informe final con evaluación de impacto	N/A							X			

FIRMA PROFESIONAL EJECUTOR		Alejandra Galvis Mary Luz Acelas G.	Karina Chacón Díaz
NOMBRE	Mayra Alejandra Sanabria Carrero	María Alejandra Galvis	Mary Luz Acelas Gómez	Karina Chacón Gómez
PROFESIÓN	Nutricionista Dietista PIC Clínica Guane	Psicóloga PIC Clínica Guane	Enfermera PIC Clínica Guane	Comunicaciones PIC Clínica Guane

ACTA DE APROBACIÓN

GUIONES

ACTA DE APROBACIÓN FICHA TECNICA Y PLAN DE ACCION Y GUION

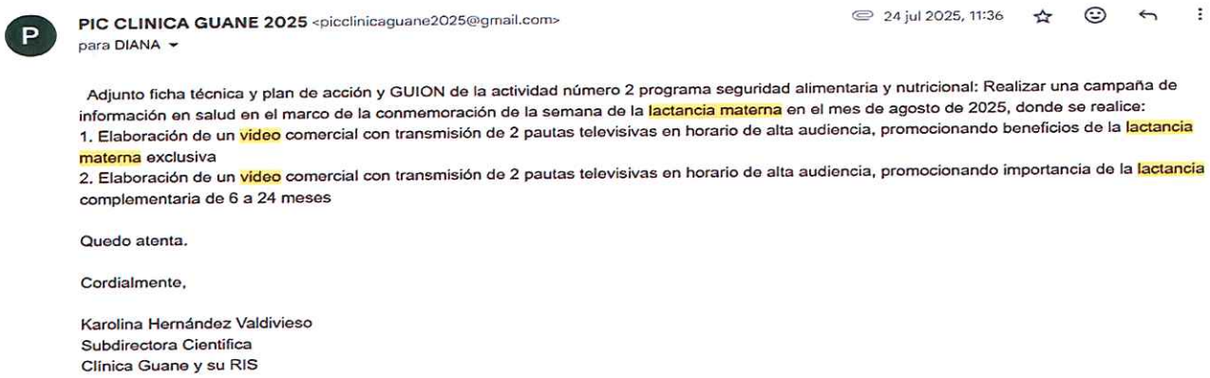
Fecha de solicitud: 24 de julio del 2025
Fecha de Aprobación: 30 de julio del 2025
Canal: Solicitud enviada al correo electrónico designado por la supervisora epidemiologajefe@gmail.com.

Meta de producto: Servicio de gestión del riesgo para temas de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos en la comunidad de Floridablanca.

Actividad programada: Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la semana de la lactancia materna en el mes de agosto de 2025, donde se realice:
1. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando beneficios de la lactancia materna exclusiva
2. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando importancia de la lactancia complementaria de 6 a 24 meses

Desarrollo del proceso:

El día 24 de julio se realizó el envío de la ficha técnica, el plan de acción, el cronograma y el guión al correo electrónico notificado por la supervisora para solicitar aprobación.



PIC CLINICA GUANE 2025 <picclinicaguane2025@gmail.com> 24 jul 2025, 11:36
para DIANA

Adjunto ficha técnica y plan de acción y GUION de la actividad número 2 programa seguridad alimentaria y nutricional: Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la semana de la lactancia materna en el mes de agosto de 2025, donde se realice:
1. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando beneficios de la lactancia materna exclusiva
2. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando importancia de la lactancia complementaria de 6 a 24 meses

Quedo atenta.

Cordialmente,

Karolina Hernández Valdivieso
Subdirectora Científica
Clínica Guane y su RIS

El día 28 de julio por parte de la supervisión se recibe correo de aprobación del guion, así mismo indica que el plan de acción y la ficha técnica tiene observaciones por lo cual no son aprobados.



DIANA AFANADOR <epidemiologajefe@gmail.com> 28 jul 2025, 9:23
para mí

Cordial saludo,

Equipo de trabajo PIC, se hace revisión digital de los archivos donde se hace la siguiente relación:

1. Los guiones quedan aprobados.
2. Plan de acción se deberá trabajar sobre el que se adjunta porque lleva modificación, cuenta con ajustes.
3. Ficha técnica se deberá trabajar sobre el que se adjunta porque lleva modificación, cuenta con ajustes.

--

Diana Patricia Afanador Chaparro
Enfermera Epidemióloga
Téc. Administración en Salud
celular: 3107447779
e-mail: dapach.3@hotmail.com
email: epidemiologajefe@gmail.com

El día 29 de julio se radica nuevamente ficha técnica y plan de acción con los ajustes solicitados.



El día 30 de julio se recibe correo de aprobación del plan de acción y ficha técnica por parte de la supervisión.



Registro de Asistencia:

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	CARGO	NUMERO CELULAR	FIRMA
KAROLINA HERNANDEZ VALDVIESO	Clínica Guane	Subdirectora Científica E.S.E Clínica Guane	3166969214	
DIANA PATRICIA AFANADOR CHAPARRO	Secretaria de Salud de Floridablanca	Profesional Universitario de Salud Pública	3107447799	
PAOLA ANDREA SIERRA GONZALEZ	Secretaria de Salud de Floridablanca	CPS Especialista Apoyo al PIC	3202507785	

Gmail PIC CLINICA GUANE 2025 <picclinicaguane2025@gmail.com>

Ficha técnica, plan de acción y guiones de los videos de lactancia materna exclusiva y complementaria

4 mensajes

Mayra Alejandra Sanabria Carrero <mayraalejandra.sanabriacarrero@gmail.com> 4 de agosto de 2025, 15:16
Para: PIC CLINICA GUANE 2025 <picclinicaguane2025@gmail.com>

Buena tarde

Adjunto ficha técnica, plan de acción y guiones de los videos de lactancia materna exclusiva y complementaria, para su revisión. Cordial saludo. Mil gracias.

MAYRA ALEJANDRA SANABRIA CARRERO
Nutricionista Dietista PIC

4 adjuntos

- **2. PLAN DE ACCION VIDEOS LACTANCIA MATERNA AGOSTO 2025 Ajustado.xlsx** 150K
- **VIDEO COMERCIAL PROMOCIONANDO BENEFICIOS DE LA LACTANCIA MATERNA EXCLUSIVA.docx** 27K
- **VIDEO COMERCIAL PROMOCIONANDO IMPORTANCIA DE LA LACTANCIA COMPLEMENTARIA DE 6 A 24 MESES.docx** 27K
- **1. FICHA TECNICA VIDEOS (2) LM EXCLUSIVA Y ALIMENT. COMPLEMENTARIA AGOSTO 2025 ajustado.docx** 1147K

PIC CLINICA GUANE 2025 <picclinicaguane2025@gmail.com> 5 de agosto de 2025, 8:53
Para: DIANA AFANADOR <epidemiologajefe@gmail.com>

Cordial saludo, adjunto nuevamente el plan de acción ficha y guión de video los cuales ya habían sido aprobados, pero se ajustaron a menor tiempo de transmisión

quedo atenta a sus comentarios
[El texto citado está oculto]

4 adjuntos

- **2. PLAN DE ACCION VIDEOS LACTANCIA MATERNA AGOSTO 2025 Ajustado.xlsx** 150K
- **VIDEO COMERCIAL PROMOCIONANDO BENEFICIOS DE LA LACTANCIA MATERNA EXCLUSIVA.docx** 27K
- **VIDEO COMERCIAL PROMOCIONANDO IMPORTANCIA DE LA LACTANCIA COMPLEMENTARIA DE 6 A 24 MESES.docx** 27K
- **1. FICHA TECNICA VIDEOS (2) LM EXCLUSIVA Y ALIMENT. COMPLEMENTARIA AGOSTO 2025 ajustado.docx** 1147K

DIANA AFANADOR <epidemiologajefe@gmail.com> 5 de agosto de 2025, 15:44
Para: PIC CLINICA GUANE 2025 <picclinicaguane2025@gmail.com>

cordial saludo,

se hace revisión digital de los guiones de videos los cuales se aprueban para la grabación y difusión.

[El texto citado está oculto]
--

Diana Patricia Afanador Chaparro
Enfermera Epidemióloga
Téc. Administración en Salud

celular: 3107447779
e-mail: dapach.3@hotmail.com
email: epidemiologajefe@gmail.com



PIC CLINICA GUANE 2025 <picclinicaguane2025@gmail.com> 5 de agosto de 2025, 15:58
Para: Mayra Alejandra Sanabria Carrero <mayraalejandra.sanabriacarrero@gmail.com>

remito para su conocimiento y fines pertinentes
[El texto citado está oculto]

ACTA DE APROBACIÓN FICHA TECNICA Y PLAN DE ACCION Y GUION

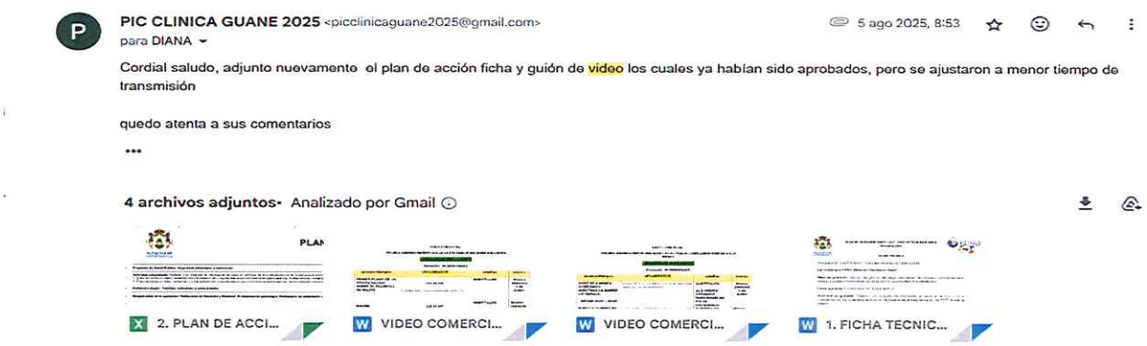
Fecha de solicitud: **5** de agosto del 2025
Fecha de Aprobación: **5** de agosto del 2025
Canal: Solicitud enviada al correo electrónico designado por la supervisora epidemiologajefe@gmail.com.

Meta de producto: Servicio de gestión del riesgo para temas de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos en la comunidad de Floridablanca.

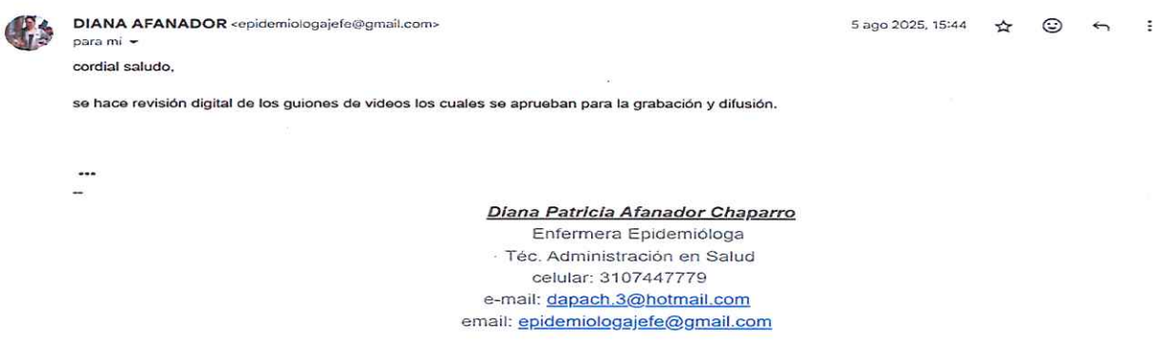
Actividad programada: Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la semana de la lactancia materna en el mes de agosto de 2025, donde se realice:
1. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando beneficios de la lactancia materna exclusiva
2. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando importancia de la lactancia complementaria de 6 a 24 meses

Desarrollo del proceso:

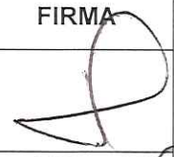
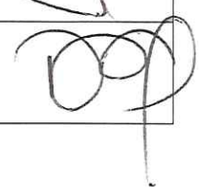
El día 5 de agosto se realizó el envío de la ficha técnica, el plan de acción, el cronograma y el guión al correo electrónico notificado por la supervisora para solicitar aprobación.



El día 5 de agosto por parte de la supervisión se recibe correo de aprobación de los guiones de los videos para grabación y difusión.



Registro de Asistencia:

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	CARGO	NUMERO CELULAR	FIRMA
KAROLINA HERNANDEZ VALDVIESO	Clínica Guane	Subdirectora Científica E.S.E Clínica Guane	3166969214	
DIANA PATRICIA AFANADOR CHAPARRO	Secretaria de Salud de Floridablanca	Profesional Universitario de Salud Pública	3107447799	

CORREO APROBACIÓN VIDEO 1

Gmail Karina Chacon Diaz <karinachacondiaz89@gmail.com>

VIDEO COMERCIAL LACTANCIA MATERNA EXCLUSIVA

4 mensajes

Karina Chacon Diaz <karinachacondiaz89@gmail.com> 13 de agosto de 2025, 9:44 a.m.
Para: Karina Chacon Diaz <karinachacondiaz89@gmail.com>, PIC CLINICA GUANE 2025 <picclinicaguane2025@gmail.com>, DIANA AFANADOR <epidemiologajefe@gmail.com>

Buenos dìas,

Jefe Diana es un gusto saludarle por este medio, adjunto link de descarga wetransfers de video comercial lactancia materna exclusiva con una duración de 31 segundos.

Enlace de descarga:

https://we.tl/t-UJfu27H9LR

Quedo atenta a sus comentarios.

DIANA AFANADOR <epidemiologajefe@gmail.com> 14 de agosto de 2025, 11:07 a.m.
Para: Karina Chacon Diaz <karinachacondiaz89@gmail.com>

Cordial saludo

No indica actividad para la validación
[Texto citado oculto]
--

Diana Patricia Afanador Chaparro
Enfermera Epidemióloga
Téc. Administración en Salud
celular: 3107447779
e-mail: dapach.3@hotmail.com
email: epidemiologajefe@gmail.com

1459791350164_lampara.jpg

Karina Chacon Diaz <karinachacondiaz89@gmail.com> 14 de agosto de 2025, 12:02 p.m.
Para: DIANA AFANADOR <epidemiologajefe@gmail.com>

Buenos dìas,

Jefe Diana es un gusto saludarle por este medio.

ACTIVIDAD PROGRAMADA:

Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la Semana de la Lactancia Materna en el mes de agosto de 2025, donde se realice:

1. Elaboración de un video comercial TEMÁTICA promocionando beneficios de la lactancia materna exclusiva.

- Adjunto link de descarga wetransfers de video comercial lactancia materna exclusiva con una duración de 31 segundos.

Enlace de descarga:

[Texto citado oculto]

[Texto citado oculto]

DIANA AFANADOR <epidemiologajefe@gmail.com> 14 de agosto de 2025, 9:19 p.m.
Para: Karina Chacon Diaz <karinachacondiaz89@gmail.com>

Cordial saludo

Aprobado video para transmisión

Sin otro particular

Diana Patricia Afanador Chaparro
Enfermera Epidemióloga
Téc. Administración en Salud
celular: 3107447779
e-mail: dapach.3@hotmail.com
email: epidemiologajefe@gmail.com


1459791350164_lampara.jpg

[Texto citado oculto]

CORREO APROBACIÓN VIDEO 2

Gmail Karina Chacon Diaz <karinachacondiaz89@gmail.com>

VIDEO COMERCIAL ALIMENTACIÒN COMPLEMENTARIA

4 mensajes

Karina Chacon Diaz <karinachacondiaz89@gmail.com> 14 de agosto de 2025, 10:59 a.m.
Para: Karina Chacon Diaz <karinachacondiaz89@gmail.com>, PIC CLINICA GUANE 2025 <picclinicaguane2025@gmail.com>, DIANA AFANADOR <epidemiologajefe@gmail.com>

Buenos dìas,

Jefe Diana es un gusto saludarle por este medio, adjunto link de descarga wetransfers de video comercial alimentaciòn complementaria con una duración de 30 segundos.

Enlace de descarga:

https://wetransfer.com/descargas/397942680822ec1faae12003e0c2a6d520250814155630/7b37184fa259b2c3168f6a61e9788a8720250814155630/f97d39?t_exp=1755446190&t_lsid=f8185165-6764-42bf-beac-605a01823a9f&t_network=email&t_rid=Z29vZ2xlLW9hdXRoMnwxMDE2MTkyODgxMzk2OTAzMzU0NjA=&t_s=enlace_de_descarga&t_ts=1755186990

Quedo atenta a sus comentarios.

DIANA AFANADOR <epidemiologajefe@gmail.com> 14 de agosto de 2025, 11:08 a.m.
Para: Karina Chacon Diaz <karinachacondiaz89@gmail.com>

Cordial saludo,

No indica actividad para poder validar
[Texto citado oculto]
--

Diana Patricia Afanador Chaparro
Enfermera Epidemióloga
Téc. Administración en Salud
celular: 3107447779
e-mail: dapach.3@hotmail.com
email: epidemiologajefe@gmail.com

1459791350164_lampara.jpg

Karina Chacon Diaz <karinachacondiaz89@gmail.com> 14 de agosto de 2025, 12:05 p.m.
Para: DIANA AFANADOR <epidemiologajefe@gmail.com>

Buen dia,

Jefe Diana es un gusto saludarle por este medio.

ACTIVIDAD PROGRAMADA:

Realizar una campaña de informaciòn en salud en el marco de la conmemoraciòn de la Semana de la Lactancia Materna en el mes de agosto de 2025 donde se realice:

- Elaboraciòn de un video comercial con transmisiòn de dos pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando la importancia de la Lactancia Complementaria de 6 a 24 meses.

Adjunto link de descarga wetransfers de video comercial Lactancia Complementaria con una duración de 30 segundos.

Enlace de descarga:

https://wetransfer.com/descargas/397942680822ec1faae12003e0c2a6d520250814155630/7b37184fa259b2c3168f6a61e9788a8720250814155630/f97d39?t_exp=1755446190&t_lsid=f8185165-6764-42bf-beac-605a01823a9f&t_network=email&t_rid=Z29vZ2xlLW9hdXRoMnwxMDE2MTkyODgxMzk2OTAzMzU0NjA=&t_s=enlace_de_descarga&t_ts=1755186990

Quedo atenta a sus comentarios.
[Texto citado oculto]

DIANA AFANADOR <epidemiologajefe@gmail.com> 14 de agosto de 2025, 9:23 p.m.
Para: Karina Chacon Diaz <karinachacondiaz89@gmail.com>

Cordial saludo

Se aprueba video para transmisión

Sin otro particular

Diana Patricia Afanador Chaparro
Enfermera Epidemióloga
Téc. Administración en Salud
celular: 3107447779
e-mail: dapach.3@hotmail.com
email: epidemiologajefe@gmail.com



[Texto citado oculto]

GUIONES APROBADOS

VIDEO COMERCIAL:

PROMOCIONANDO BENEFICIOS DE LA LACTANCIA MATERNA EXCLUSIVA

LENGUAJE INCLUSIVO

Duración: 30 SEGUNDOS

escenas/tiempos	off NARRADOR	créditos	música
PRIMER PLANO DE UN RECIEN NACIDO SOBRE EL PECHO DE SU MADRE	VOZ EN OFF: AL PRINCIPIO...SOLO ERAMOS MI BEBE Y YO.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)
MADRE AMAMANTANDO EN CASA, LUZ TENUE.	VOZ EN OFF: SU LLANTO ME LLAMABA, MI CUERPO RESPONDIA.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)
PRIMER PLANO DE LA MIRADA DEL BEBE MIENTRAS SUCCIONA	VOZ EN OFF: CON CADA GOTA, LE DOY ALIMENTO, PROTECCIÓN Y AMOR.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)
ANIMACIÓN SUAVE MOSTRANDO GLOBULOS ROJOS, DEFENSAS, ANTICUERPOS.	VOZ EN OFF: LA LECHE MATERNA FORTALECE SU CUERPO, CREA DEFENSA, PREVIENE ENFERMEDADES.	SUBTÍTULOS	Música que acompañe la narración.
MADRE RIENDO CON SU BB MIENTRAS LO AMAMANT, BB DE 4 A 5 MESES.	VOZ EN OFF: DURANTE LOS PRIMEROS SEIS MESES, NO NECESITA AGUA, NI JUGOS NI PAPILLAS.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)
MAMA BESANDO AL BB DORMIDO EN SU PECHO	VOZ EN OFF: LA LACTANCIA MATERNA EXCLUSIVA HASTA LOS SEIS MESES, LO ALIMENTA POR DENTRO Y POS SIEMPRE.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)
LOGOS	LOGOS DE ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA, CLÍNICA GUANE, PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)

VIDEO COMERCIAL:

PROMOCIONANDO IMPORTANCIA DE LA LACTANCIA COMPLEMENTARIA DE 6 A 24 MESES

LENGUAJE INCLUSIVO

Duración: 30 SEGUNDOS

escenas/tiempos	off NARRADOR	créditos	música
BEBÉ DE 6 MESES SONRIENDO MIENTRAS LA MADRE LO ABRAZA. *DESDE 00:00 – 00:05*	A PARTIR DE LOS 6 MESES, SU BEBÉ NECESITA MÁS QUE LECHE MATERNA…	SUBTÍTULOS ALEJANDRA SANABRIA Nutricionista del PIC de Floridablanca	Música (Derechos de Autor)
PAPILLA CASERA EN CUCHARA, FRUTAS COLORIDAS, VERDURAS AL VAPOR. *DESDE 00:06 – 00:15*	…NECESITA ALIMENTOS NUTRITIVOS QUE COMPLEMENTEN SU CRECIMIENTO COMO LAS PROTEINAS, CARNES ROJAS MAGRAS, FRUTAS Y VERDURAS EN PURE.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)
MADRE OFREALIMENTANDO A SU BEBÉ, AMBOS RIENDO. *DESDE 00:16 – 00:22*	TEXTURAS, SABORES, COLORES…¡TODO ES APRENDIZAJE Y AMOR¡	SUBTÍTULOS VITAMINAS, HIERRO Y ENERGIA, TEXTURAS QUE ALIMENTAN	Música (Derechos de Autor)
BEBÉS DE DISTINTAS EDADES ENTRE 6 Y 24 MESES, CRECINEDO FUERTES *DESDE 00:23 – 00:30*	DESDE LOS 6 HASTA LOS 24 MESES, ESTA ETAPA ES CLAVE PARA SU DESARROLLO FÍSICO Y MENTAL.	SUBTÍTULOS	Música que acompañe la narración.
FAMILIA FELIZ, MESA CON COMIDA SALUDABLE *DESDE 00:31 – 00:35*	SIGUE AMAMANTANDO, PERO AHORA DEJE QUE LA COMIDA TAMBIEN LO FORTALEZCA.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)
FAMILIA FELIZ, MESA CON COMIDA SALUDABLE *DESDE 00:35 – 00:38*	ALIMENTELO CON AMOR, ALIMENTELO CON VIDA.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)
FAMILIA FELIZ, MESA CON COMIDA SALUDABLE *DESDE 00:39 – 00:42*	LOGOS DE ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA, CLÍNICA GUANE, PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS.	SUBTÍTULOS	Música (Derechos de Autor)

CRONOGRAMA
DIFUSIÓN

PRENSA LIBRE
CORPORACIÓN EDUCATIVA SOCIAL Y DE COMUNICACIONES

ORO NOTICIAS

PRODUCTO ADQUIRIDO	TIPO	MEDIO	REFERENCIA	HORARIO	CRONOGRAMA PAUTAS VIDEOS PIC 2025 - AGOSTO																											TOTAL PAUTA
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
PAUTA TELEVISION	VIDEO COMERCIAL 32SG	CANAL TRO	REF. LACTANCIA MATERNA EXCLUSIVA	ALTA AUDIENCIA																								1					1	2

Calle 5 carrera 4- interior 2. Antiguas Bodegas Licorera De Santander Floridablanca - Santander – Colombia □ 3154851175 - 3156885556 Email: prensalibre.tronoticias@hotmail.com; oronoticiastro@gmail.com

PRENSA LIBRE
CORPORACIÓN EDUCATIVA SOCIAL Y DE COMUNICACIONES

ORO NOTICIAS

PRODUCTO ADQUIRIDO	TIPO	MEDIO	REFERENCIA	HORARIO	CRONOGRAMA PAUTAS VIDEOS PIC 2025 - AGOSTO																											TOTAL PAUTA
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
PAUTA TELEVISION	VIDEO COMERCIAL 38SG	CANAL TRO	REF. ALIMENTACION COMPLEMENTARIA	ALTA AUDIENCIA																							1						1	2

Calle 5 carrera 4- interior 2. Antiguas Bodegas Licorera De Santander
Floridablanca - Santander – Colombia ☎ 3154851175 - 3156885556
Email: prensalibre.tronoticias@hotmail.com; oronoticiastro@gmail.com

CERTIFICADO DIFUSIÓN DE ACTIVIDAD Y ALCANCE

PRENSA LIBRE
CORPORACIÓN EDUCATIVA SOCIAL Y DE COMUNICACIONES

Canal TRO
Es el Gran Santander

ORO NOTICIAS

CERTIFICACIÓN SOBRE EMISIÓN DE PAUTA Y CESIÓN DE ESPACIO

EL SUSCRITO DIRECTOR DE PROGRAMACION Y PRODUCCION DE LA CORPORACION EDUCATIVA, SOCIAL Y DE COMUNICACIONES PRENSA LIBRE

CERTIFICA QUE

Se emitieron comerciales del cliente: **E.S.E CLINICA GUANE Y SUS R.I.S** según el contrato de prestación de servicios N° 099-2025, en el programa **ORO NOTICIAS** (lunes a domingos y festivos de 7:30 a 8:00 pm); por el Canal del Gran Santander, Canal TRO. Durante el mes de agosto de 2025.

RELACIÓN EMISIÓN DE PAUTA

FECHA EMISIÓN	AUDIENCIA ESTIMADA	CANTIDAD
26/08/2025	110.000	1
31/08/2025	110.000	1
TOTAL EMISIONES DE COMERCIALES:		**2**

TOTAL AUDIENCIA: 220.000

PROGRAMA: BENEFICIOS DE LA LACTANCIA MATERNA EXCLUSIVA
REFERENCIA: "LACTANCIA EXCLUSIVA"

La presente se expide a solicitud de los interesados, a los: 05 Septiembre 2025.

OSCAR EDUARDO FONSECA
GERENTE
3154851175

Calle 5 carrera 4- interior 2. Antiguas Bodegas Licorera De Santander
Floridablanca - Santander – Colombia ☎154851175 - 3156885556
Email: prensalibre.tronoticias@hotmail.com; oronoticiastro@gmail.com

EVIDENCIAS

AGOSTO 26: https://www.youtube.com/watch?v=GbSi-xdV_zg&t=1265s



Oro Noticias Martes 26 de Agosto de 2025 | Oro Noticias

Oro Noticias Oficial 10.5 k suscriptores | Suscrito | 57 | Compartir | Descargar | Guardar | ...

AGOSTO 31:
https://drive.google.com/file/d/1BIsXneq9aecNUFPgeptJ6NrWqr6v6QPp/view?usp=sharing



CERTIFICACIÓN SOBRE EMISIÓN DE PAUTA Y CESIÓN DE ESPACIO

EL SUSCRITO DIRECTOR DE PROGRAMACION Y PRODUCCION DE LA CORPORACION EDUCATIVA, SOCIAL Y DE COMUNICACIONES PRENSA LIBRE

CERTIFICA QUE

Se emitieron comerciales del cliente: **E.S.E CLINICA GUANE Y SUS R.I.S** según el contrato de prestación de servicios N° 099-2025, en el programa **ORO NOTICIAS** (lunes a domingos y festivos de 7:30 a 8:00 pm); por el Canal del Gran Santander, Canal TRO. Durante el mes de agosto de 2025.

RELACIÓN EMISIÓN DE PAUTA

FECHA EMISIÓN	AUDIENCIA ESTIMADA	CANTIDAD
25/08/2025	90.000	1
31/08/2025	110.000	1
TOTAL EMISIONES DE COMERCIALES:		**2**

TOTAL AUDIENCIA: 180.000

PROGRAMA: IMPORTANCIA DE LA ALIMENTACION COMPLEMENTARIA DE 6 A 24 MESES **REFERENCIA:** "ALIMENTACION COMPLEMENTARIA"

La presente se expide a solicitud de los interesados, a los: 05 Septiembre 2025.

OSCAR EDUARDO FONSECA
GERENTE
3154851175

EVIDENCIAS

AGOSTO 25: DRIVE:
https://drive.google.com/file/d/1IT1H6p86pxViKAth4CWg9ivhviioxGzb/view?usp=sharing



AGOSTO 31: DRIVE:
https://drive.google.com/file/d/1BIsXneq9aecNUFPgeptJ6NrWqr6v6QPp/view?usp=sharing



Calle 5 carrera 4- interior 2. Antiguas Bodegas Licorera De Santander
Floridablanca - Santander – Colombia 3154851175 - 3156885556
Email: prensalibre.tronoticias@hotmail.com; oronoticiastro@gmail.com

SOPORTE DIGITAL Y DIFUSIÓN EN CANAL

INFORME FINAL

INFORME FINAL

Programa de Salud Pública: Seguridad alimentaria y nutricional

Eje estratégico PDSP: Atención Primaria en Salud

Meta de producto: Servicio de gestión del riesgo para temas de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos en la comunidad de Floridablanca.

Línea operativa: Cuidado de la Salud en el territorio

Actividad programada:

Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la semana de la lactancia materna en el mes de agosto de 2025, donde se realice:
1. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando beneficios de la lactancia materna exclusiva
2. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando importancia de la lactancia complementaria de 6 a 24 meses

Tecnología actividad: Información en Salud

Entorno actividad: Comunitario

Población a la que va dirigida actividad: Familias, colectivos y comunidades

Fecha, lugar ejecución, tiempo de ejecución:

FECHA	HORA Y TIEMPO DE EJECUCION	LUGAR
25 y 31 de agosto 2025	Noticiero oro noticas	Video de lactancia materna exclusiva Emisión de la noche Alta audiencia
26 y 31 de agosto 2025	Noticiero oro noticas	Video de lactancia materna complementaria Emisión de la noche Alta audiencia

Temas para tratar:

Video 1: Beneficios de la lactancia materna exclusiva (2 Pautas)

Video 2: Importancia de la lactancia complementaria de 6 a 24 meses (2 Pautas)

Objetivo general: Diseñar y difundir dos videos educativos dirigidos a la comunidad del municipio de Floridablanca, con el fin de promover el conocimiento sobre los beneficios de la lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida y la importancia de la lactancia complementaria de los 6 a 24 meses, como práctica esencial para el adecuado crecimiento y desarrollo infantil.

1. DESARROLLO INFORME:

1.1 DIAGNÓSTICO:

La lactancia materna constituye una de las intervenciones más costo efectivas y de mayor impacto en la salud pública a nivel mundial. Diversos estudios han demostrado que amamantar de forma exclusiva durante los primeros seis meses de vida contribuye de manera significativa a la reducción de la morbilidad y mortalidad infantil, al tiempo que promueve el desarrollo cognitivo, inmunológico y psicosocial de los niños (Victora et al., 2016). Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la leche materna es el alimento óptimo durante este periodo, pues contiene la cantidad y calidad adecuada de nutrientes, anticuerpos y factores bioactivos que ningún otro sustituto puede replicar (OMS, 2023).

INFORME FINAL

A nivel global, se estima que el cumplimiento de la meta de la OMS de alcanzar al menos un 50 % de lactancia materna exclusiva al 2025 podría evitar hasta 823 000 muertes infantiles y 20 000 muertes maternas cada año, lo que reafirma su relevancia como estrategia de salud pública y de desarrollo sostenible (Rollins et al., 2016). Sin embargo, las cifras actuales muestran que solo un 48 % de los lactantes menores de seis meses reciben lactancia exclusiva en el mundo, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer políticas y programas de promoción en lactancia materna (UNICEF, 2023).

En el contexto colombiano, de acuerdo con la Encuesta Nacional de la Situación Nutricional (ENSIN 2015), el inicio temprano de la lactancia materna (en la primera hora de vida) alcanzó un 72,7 %, lo que representa un incremento de 16,1 puntos porcentuales respecto a 2010. No obstante, la prevalencia de lactancia exclusiva en menores de seis meses se situó en apenas 36,1 %, una cifra preocupante y por debajo de la media regional (Minsalud & INS, 2017). Este descenso ha sido atribuido a múltiples factores, entre ellos la desinformación, la presión del mercado de fórmulas infantiles, las barreras laborales, la falta de acompañamiento profesional y la limitada existencia de espacios para amamantar en entornos públicos y privados (Ardila-Gómez et al., 2020).

El impacto positivo de la lactancia materna trasciende la infancia. Para las madres, la práctica está asociada a un menor riesgo de cáncer de mama y ovario, diabetes mellitus tipo II e hipertensión, además de favorecer la recuperación posparto y reduce la probabilidad de depresión puerperal (Chowdhury et al., 2015). Así mismo, en términos económicos, la lactancia representa una inversión estratégica, ya que reduce los gastos en atención médica por enfermedades prevenibles y contribuye al desarrollo de capital humano mediante la mejora del rendimiento escolar y laboral en etapas posteriores (Walters et al., 2019).

En el ámbito cultural y ambiental, la lactancia se enmarca en el paradigma de la alimentación sostenible, en tanto que es un alimento natural, local y renovable que no requiere procesos industriales, envases ni cadenas de transporte extensas. En Colombia, este enfoque se complementa con la riqueza de la alimentación tradicional basada en productos como el maíz, la yuca, el plátano, las leguminosas y las frutas nativas, lo cual refuerza la idea de la lactancia como práctica alineada con la soberanía alimentaria y el rescate del patrimonio alimentario ancestral (FAO, 2021).

El Análisis de Situación de Salud (ASIS 2024) del municipio de Floridablanca confirma que la lactancia materna es un problema de alta magnitud en salud pública, cuya priorización requiere estrategias educativas, campañas comunitarias, espacios de apoyo institucional y acompañamiento profesional continuo. Para lograr avances sostenibles, se requiere una acción multisectorial que involucre no solo al sistema de salud, sino también a las familias, los entornos laborales y las políticas públicas.

En conclusión, la lactancia materna debe ser entendida no solo como una práctica biológica, sino como un derecho humano, un determinante de salud y una inversión social y económica. Promoverla constituye una estrategia integral para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reducir inequidades y garantizar el bienestar de madres, niños y comunidades en Colombia y el mundo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

1.1.1 ACTIVIDADES PREVIAS

1. Diseño y aprobación de ficha técnica, metodología y guiones del video
2. Organización de los espacios para filmar los videos los cuales se realizaron en instalaciones del Hospital Internacional y el hogar de una madre de un bebe lactante.
3. Grabación y ejecución de los videos bajo los guiones previamente aprobados
4. Entrega de documentos de la actividad e informe general

1.1.2 ACTIVIDADES DURANTE LA JORNADA

1) Grabación de los videos sobre lactancia materna exclusiva y lactancia materna complementaria de acuerdo con los guiones aprobados.
2) Edison de los videos de acuerdo con los criterios técnicos y profesionales de los profesionales en medios.

3) Puesta al aire de los videos para informar a la comunidad en general del municipio de Floridablanca

1.2 AVANCES:

Los videos educativos se han consolidado como una herramienta innovadora y eficaz para promover la lactancia materna en la comunidad. Diversos estudios han demostrado que los recursos audiovisuales favorecen la comprensión de técnicas de amamantamiento, desmontan mitos, refuerzan la confianza de las madres y fortalecen las redes de apoyo social, especialmente en contextos donde la asesoría presencial es limitada (Harari et al., 2021).

Además, la evidencia sugiere que la educación audiovisual no solo mejora el inicio y la duración de la lactancia, sino que también contribuye a la reducción de desigualdades en salud, al llegar a poblaciones vulnerables de manera clara, accesible y culturalmente pertinente (UNICEF, 2022; Stanford Digital Medic, 2021). Por ello, la implementación de videos educativos constituye una estrategia clave de salud pública para impulsar la lactancia materna y mejorar el bienestar comunitario.

Es por ello que, con el propósito de avanzar hacia una resolución educativa orientada a fortalecer la lactancia materna en el municipio de Floridablanca, la Secretaría de Salud ha desarrollado dos videos pedagógicos enfocados en la promoción de la lactancia materna exclusiva y de la lactancia materna complementaria. Esta estrategia representa un importante avance en la efectividad de las campañas de salud pública, ya que el uso de medios audiovisuales de amplia difusión garantiza un mayor alcance y permite sensibilizar a un número significativo de familias dentro de la comunidad.

1.4 LOGROS:

A través, de los videos destinados a fines educativos especialmente los relacionados con la lactancia materna se pueden determinar los siguientes logros para el desarrollo de esta actividad:

- Accesibilidad de la información ya que permiten que las madres, padres y cuidadores accedan a contenidos claros y prácticos desde cualquier lugar en el cual se encuentren.
- Refuerzo visual y auditivo teniendo en cuenta que mencionan de forma clara los beneficios de la lactancia materna y mejoran el aprendizaje.
- Desmontan mitos y creencias erróneas dado que ayudan a aclarar dudas frecuentes y contrarrestan desinformación sobre la lactancia materna.
- Empoderamiento materno aumentan la confianza de las madres en su capacidad de amamantar y superar dificultades comunes.
- Apoyo comunitario debido a que logran sensibilizar a las familias y a la comunidad en general, fomentando entornos más favorables para la lactancia.
- Mayor alcance poblacional al difundirse en un medio como TRO en horario nocturno el cual tiene mayor audiencia.
- Equidad en salud debido a su facilidad al acceso a educación en lactancia materna en comunidades con limitaciones de recursos o con menor cobertura de atención presencial.
- Impacto en salud pública al contribuir en la mejora de las tasas de lactancia materna exclusiva y complementaria, con beneficios directos en la salud infantil y materna.

1.5 RECURSOS:

- **Materiales:** Guiones aprobados
- **Talento Humano:** Nutricionista Dietista, profesional de medios, psicóloga y enfermera.
- **Logística**: Instalaciones, cámaras, micrófonos y luces

1.6 INFORMACIÓN RESPECTO AL ENFOQUE POBLACIONAL: La actividad número dos de la dimensión de seguridad alimentaria referente a los videos de lactancia materna con base en los certificados del canal TRO beneficiaron a un total de 400.000 personas. Discriminados así:
Alcance video 1 Lactancia materna exclusiva: 220.000 personas
Alcance video 2 Lactancia materna complementaria: 180.000 personas

2. PRODUCTO/S O ENTREGABLE/S:
No se realiza entrega de material educativo a la comunidad, según anexo técnico.

INFORME FINAL

3. EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

VIDEO LACTANCUA MATERNA EXLUSIVA





INFORME FINAL



VIDEO 2 LACTANCIA MATERNA COMPLEMENTARIA



INFORME FINAL





4. RETOS Y RECOMENDACIONES:

Cuando las actividades se realizan únicamente para conmemorar la Semana Mundial de la Lactancia Materna, tienden a perder reconocimiento con el paso del tiempo, ya que no se articulan a un programa de salud pública sólido y continuo que les dé sostenibilidad durante el resto del año.

Retos identificados

1. Fortalecer la difusión y convocatoria: Mejorar el número de pautas que logren mejorar la cobertura en la población de Floridablanca.
2. Sostenibilidad en el tiempo: Generar continuidad de las acciones, evitando que sean solo actividades conmemorativas y asegurando un impacto a largo plazo.
3. Articulación intersectorial: Reforzar la coordinación con instituciones de salud, educación y entes territoriales para consolidar esfuerzos y ampliar el alcance de los mensajes.

INFORME FINAL

Recomendaciones:

1. Establecer alianzas estratégicas con instituciones de salud, EPS, universidades y organizaciones sociales para reforzar el mensaje y sumar recursos
2. Entregar material didáctico (folletos, guías, cartillas ilustradas) que permanezca en los hogares las cuales pueden despejar dudas y encontrar respuestas a preguntas que surgen en el hacer.
3. No limitarse a eventos conmemorativos, sino integrarlos dentro de programas permanentes de promoción de la salud y nutrición que mejoren las cifras de lactancia materna en el municipio.

ANEXOS

Certificados y cronogramas de emisión de las pautas de los videos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ardila-Gómez, L. A., et al. (2020). *Barreras y facilitadores para la lactancia materna en Colombia: una revisión de la literatura*. Revista de Salud Pública, 22(5), 1–9.
2. Chowdhury, R., Sinha, B., Sankar, M. J., et al. (2015). Breastfeeding and maternal health outcomes: a systematic review and meta-analysis. *Acta Paediatrica, 104*(467), 96–113.
3. FAO. (2021). *La alimentación sostenible y el rescate de prácticas alimentarias ancestrales*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
4. Ministerio de Salud y Protección Social & Instituto Nacional de Salud. (2017). *Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia – ENSIN 2015*. Bogotá.
5. OMS. (2023). *Lactancia materna*. Organización Mundial de la Salud. Disponible en: https://www.who.int/es/health-topics/breastfeeding
6. Rollins, N. C., Bhandari, N., Hajeebhoy, N., et al. (2016). Why invest, and what it will take to improve breastfeeding practices? *The Lancet, 387*(10017), 491–504.
7. UNICEF. (2023). *Breastfeeding*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Disponible en: https://www.unicef.org/nutrition/breastfeeding
8. Victora, C. G., Bahl, R., Barros, A. J. D., et al. (2016). Breastfeeding in the 21st century: epidemiology, mechanisms, and lifelong effect. *The Lancet, 387*(10017), 475–490.
9. Walters, D., Horton, S., Siregar, A. Y. M., et al. (2019). The cost of not breastfeeding: global results from a new tool. *Health Policy and Planning, 34*(6), 407–417.

Estado	Nombre	Cargo	Firma
Elaboró	Mayra Alejandra Sanabria Carrero	Nutricionista PIC Clínica Guana	
Elaboró	Maria Alejandra Galvis	psicóloga PIC Clínica Guana	Alejandra Galvis
Elaboró	Mary Luz Acelas Gómez	Enfermera PIC Clínica Guana	Mary Luz Acelas Gómez
Elaboró	Karina Chacón Díaz	Comunicaciones PIC Clínica Guana	Karina Chacón D.